

Startpakket PSO-certificering

Alles wat je nodig hebt om te starten met certificeren

Startpakket PSO-certificering

Gefeliciteerd! Jouw organisatie heeft het PSO-keurmerk behaald of verlengd - een prachtige mijlpaal die aantoonst dat jullie écht staan voor inclusief werkgeverschap. En daar stopt sociaal ondernemen niet.

Een certificering is een startpunt, geen eindpunt. We helpen je graag om het maximale uit je PSO-certificering te halen. Laat zien dat jouw organisatie bijdraagt aan een inclusieve arbeidsmarkt en inspireer anderen om hetzelfde te doen.

In dit startpakket vind je alles wat je nodig hebt om jouw certificering krachtig en professioneel te communiceren naar klanten, medewerkers en partners – in drie simpele stappen:

Stap 1 — Plaats het logo juist op je website

Het juiste logo, waar je het plaatst en wat wel en niet mag.

Stap 2 — Deel je certificering

Kant-en-klare teksten voor je website, LinkedIn en de pers.

Stap 3 — Ga in gesprek met je leveranciers

Een voorbeeldbrief om je leveranciers te stimuleren.

Wil je eerst nog even nalezen wat de PSO precies is? In de [bijlage](#) vind je een korte uitleg over het keurmerk.

Vragen over dit startpakket?

Neem contact op via communicatie@pso-nederland.nl. We denken graag met je mee over hoe je jouw certificering het beste onder de aandacht brengt.

In dit pakket

STAP 1 – Het PSO-logo.....	4
1.1 Gebruik.....	4
1.2 Best practices.....	5
STAP 2 – Deel jouw certificering.....	6
2.1 Voorbeeld nieuwsbericht.....	6
2.2 Korte variant voor LinkedIn.....	7
2.3 Deel je verhaal via PSO Nederland.....	7
STAP 3 – In gesprek met jouw leveranciers.....	8
3.1 Voorbeeldbrief.....	8
Bijlage: over de PSO.....	9
De prestatieladder.....	9

STAP 1 – Het PSO-logo

Na het ontvangen van een PSO-certificaat, kun je het PSO-logo op jouw communicatiemiddelen delen. In dit hoofdstuk vind je alles over het PSO-logo: hoe het eruitziet, welke bestanden je waarvoor gebruikt, wat wel en niet is toegestaan in gebruik, en hoe andere PSO-organisaties het logo slim inzetten.



Voorbeeldweergave (hier: Trede 3). Bij jouw certificaat ontvang je de logobestanden van jouw eigen behaalde trede.

In het zipbestand, waar ook dit pakket zich in bevindt, vind je de logobestanden als PNG: geschikt voor je website, social media en documenten. Heb je het logo nodig voor drukwerk of wil je het doorsturen naar een ontwerper? Mail dan naar communicatie@pso-nederland.nl, dan sturen we je de vectorbestanden toe.

Ook vind je het logo in verschillende vormen:

- **Beeldmerk** (kleur en diapositieve versie)
- **Volledig logo breed** (kleur en diapositieve versie)
- PSO-logo met **bijbehorende trede**

1.1 Gebruik

Plaats het logo op een goed zichtbare plek op je website. Hoe prominenter, hoe beter! Op de homepage ziet iedere bezoeker direct dat jullie een PSO-organisatie zijn – daar haal je het meeste uit jouw certificering. Ook op een eigen certificeringspagina, een MVO-pagina of in de footer komt het logo tot zijn recht. Daarnaast kun je het logo gebruiken op briefpapier, brochures, facturen, e-mailhandtekeningen en presentaties. Ook in offertes, aanbestedingsdocumenten en je inkoopvoorwaarden komt het goed van pas: zo laat je opdrachtgevers en leveranciers meteen zien dat sociaal ondernemen bij jullie is vastgelegd.

Gebruik het logo altijd in de correcte weergave: in de oorspronkelijke kleuren of als diapositieve versie, met de tredevariant die bij jullie certificering hoort. Deze weergaven zijn ook toegestaan:



Het beeldmerk, voor beperkte ruimte of speciale doeleinden. Voor gekleurde achtergronden gebruik je de diapositieve variant.



De brede variant, voor liggende toepassingen zoals een e-mailhandtekening of de footer van je website. Geef het logo de ruimte: houd er rondom een marge vrij van minimaal één bolletje. Zo komt het logo goed tot zijn recht.

Vervorm, verkleur of kantel het logo niet, pas het niet zelf aan en gebruik geen verkeerde tredevariant.



De spelregels

Aan het gebruik van het PSO-logo zijn spelregels verbonden. **Deze afspraken zijn onderdeel van de deelnameovereenkomst die je bij de certificering hebt ondertekend.**

Zo blijft het keurmerk voor iedereen betrouwbaar en herkenbaar:

- Het logo mag alléén gebruikt worden voor de organisatorische en juridische eenheid die het PSO-certificaat heeft gekregen.
- Gebruik het logo uitsluitend zoals hierboven uitgelegd: in de oorspronkelijke kleuren of in grijs tinten, zonder aanpassingen aan tekst, vorm of verhoudingen.
- Je mag het PSO-logo combineren met het logo van de certificerende instelling; het logo van de certificerende instelling zónder het PSO-logo is **niet toegestaan**.
- Het logo plaatsen op goederen, verpakkingen of enige andere uit te geven verklaring over een product is toegestaan, mits je hieraan voorafgaand schriftelijke toestemming van PSO Nederland voor hebt ontvangen.
- Wordt het certificaat ingetrokken, of maakt PSO Nederland, TNO of de certificerende instelling bezwaar tegen het gebruik van het logo, dan stop je het gebruik en de verspreiding van communicatiemiddelen met het logo direct.

1.2 Best practices

Ter inspiratie:

- [De Koekfabriek | Da's andere koek. – De Koekfabriek Lekker Sociaal BV Webshop](#) - logo correct, eigen PSO-pagina in het hoofdmenu, met uitleg over wat het certificaat betekent en het logo ook in de footer.
- [2TestIT - IT's Social Return](#) - logo correct, eigen PSO-blok op de homepage, met uitleg over PSO 30+ en de video PSO in 2 minuten.
- [Ampliar Uitzendbureau B.V.](#) - logo correct, PSO duidelijk uitgelicht op een eigen pagina, met een directe call-to-action.

STAP 2 – Deel jouw certificering

In dit hoofdstuk vind je kant-en-klare teksten om je certificering bekend te maken: een nieuwsbericht voor je eigen website, een korte variant voor LinkedIn, en de mogelijkheid om jouw verhaal te delen via de kanalen van PSO Nederland.

2.1 Voorbeeld nieuwsbericht

Kies een kop

- <Naam organisatie> behaalt <Trede X> op de PSO-Prestatieladder
- <Naam organisatie> behaalt <Trede X> op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)
- <Naam organisatie> voldoet bovengemiddeld aan de landelijke norm (PSO) op het gebied van sociaal ondernemen
- <Naam organisatie> is erkend als inclusief <ondernemer/werkgever> door het PSO-certificaat/-keurmerk!
- Onze groei naar sociaal ondernemerschap erkend met een PSO-certificering!

Gebruik deze tekst als basis voor een nieuwsbericht op je eigen website. Verstuur je hem als persbericht naar (lokale) media? Dan werkt dezelfde tekst; vul waar gewenst aan met een quote van jullie directeur of een medewerker.

<Naam organisatie> heeft Trede <X> behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Uit de onafhankelijke toetsing door een certificerende instelling blijkt dat <naam organisatie> op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bij voorkeur samenwerkt met organisaties die dit ook doen of nastreven. Daarmee levert <naam organisatie> op duurzame wijze een bovengemiddelde bijdrage op het gebied van sociaal ondernemen.

Inclusief werkgeverschap

Doel van de PSO is om meer mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie op een duurzame en kwalitatief goede wijze aan werk te helpen. Dit doen we niet alleen door in onze eigen organisatie werkplekken te faciliteren, maar ook door onze leveranciers en opdrachtnemers te stimuleren om sociaal te ondernemen. Wij kiezen er bewust voor producten of diensten in te kopen bij SW-bedrijven en/of andere PSO-gecertificeerde organisaties. Dit wordt ook wel ketenstimulering genoemd. Door meer organisaties socialer te laten ondernemen, groeien we samen naar een inclusievere samenleving toe.

Over de PSO

De Prestatieladder Socialer Ondernemen is het meetinstrument én keurmerk van TNO dat de mate van sociaal ondernemen objectief meet en zichtbaar maakt. De PSO is uitgegroeid tot de landelijke norm voor sociaal ondernemen en kent vijf prestatieniveaus. Meer weten? Kijk op www.pso-nederland.nl.

Wil je in het bericht ook omschrijven wat jullie trede betekent? De tekst per trede vind je in de [biilage](#).

2.2 Korte variant voor LinkedIn

Voor sociale media werkt een kortere, persoonlijker tekst beter. Bijvoorbeeld:

Trots! <Naam organisatie> heeft <Trede X> behaald op de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) — hét keurmerk van TNO voor inclusief werkgeverschap. Onafhankelijk getoetst: bij ons werken (in)direct meer mensen met een ondersteuningsbehoefte dan gemiddeld in onze grootteklasse. Samen bouwen we aan een inclusievere arbeidsmarkt.

De PSO is het keurmerk van TNO dat laat zien hoeveel een organisatie bijdraagt aan werk voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie — direct én via de inkoop bij sociale ondernemingen. Voor ons geen eindpunt, maar een bevestiging dat we op de goede weg zitten.

#socialerondernemen #inclusiefwerkgeverschap #PSO #socialreturn

Meer weten over de PSO? Kijk op www.pso-nederland.nl

Tip: tag PSO Nederland in je bericht, dan kunnen wij het delen en vergroot je het bereik.

2.3 Deel je verhaal via PSO Nederland

Als PSO-organisatie kun je jouw verhaal ook delen via de kanalen van PSO Nederland: op onze website en LinkedIn. Breng het verhaal van je organisatie naar buiten — waarom jullie sociaal ondernemen en wat het oplevert — of zet een bijzondere medewerker in het zonnetje.

Wij helpen je graag bij het schrijven. Hieronder staan enkele vragen ter inspiratie. Als je deze vragen (of een selectie) op een verhalende manier beantwoordt, maken wij er een mooi artikel van. De tekst leggen we uiteraard eerst ter akkoord aan je voor. Heb je foto's? Die ontvangen we graag. Mail je antwoorden en foto's naar communicatie@pso-nederland.nl.

Deze vragen helpen je op weg

- Sinds wanneer onderneemt jouw organisatie sociaal of socialer? Waarom zijn jullie een sociaal ondernemer?
- Heb je een mooi voorbeeld van iemand van wie het leven is veranderd doordat jullie openstaan voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt?
- Waarom heeft jouw organisatie gekozen voor een PSO-erkenning?
- Wat wil je de overheid en/of opdrachtgevers meegeven in het kader van opdrachtverstrekking en sociaal ondernemen?
- Heb je een mooi voorbeeld van de wijze waarop de erkenning heeft bijgedragen aan jullie positionering op sociaal vlak? (Nieuws, media, social media, evenementen, uitreiking, artikelen, richting medewerkers.)
- Heb je een mooi voorbeeld van de wijze waarop de erkenning heeft bijgedragen aan het verwerven van opdrachten?
- Wat kan de overheid of jullie omgeving nog leren op het vlak van socialer ondernemen? Wat kan er nog beter?
- Wat vinden jullie medewerkers ervan dat jullie socialer ondernemen?
- Wat onderscheidt jullie van andere organisaties op het gebied van socialer ondernemen? Waar zijn jullie als werkgever sterk in?
- Wat wil je werkgevers meegeven die nog niets doen op het gebied van sociaal of socialer ondernemen?

STAP 3 – In gesprek met jouw leveranciers

Je certificering heeft de meeste impact als je anderen meeneemt. Door leveranciers, onderaannemers en ketenpartners aan te sporen om socialer te ondernemen, vergroot je het bereik van je eigen inzet — en groei je zelf op de PSO-Prestatieladder, want bewuster inkopen telt mee in je score. Gebruik onderstaande conceptbrief om te achterhalen waar je partners staan en om ze op weg te helpen. Begin bij de partijen waarmee je het meest samenwerkt.

3.1 Voorbeeldbrief

Kies een onderwerp

- Samen socialer ondernemen in de keten
- Wij zijn PSO-gecertificeerd — en u?
- Socialer inkopen: waar staat uw organisatie?
- Uw bijdrage aan een inclusieve arbeidsmarkt: hoe staat u ervoor?

Beste <naam>,

Steeds meer organisaties en overheden hechten belang aan het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een ondersteuningsbehoefte. Ook wij vinden dit belangrijk.

Onze organisatie is PSO-gecertificeerd. Een onafhankelijke certificerende instelling heeft vastgesteld hoeveel mensen met een ondersteuningsbehoefte bij ons aan het werk zijn. Direct binnen onze eigen organisatie en indirect bij de leveranciers waar wij inkopen. De PSO is het meetinstrument én keurmerk van TNO en is inmiddels uitgegroeid tot de landelijke norm voor sociaal ondernemen.

Wij willen daarin verder groeien, en dat kunnen wij niet alleen. Een deel van onze score bestaat namelijk uit de inkopen die wij doen bij organisaties die zelf ook sociaal ondernemen. Hoe meer partners in onze keten hier werk van maken, hoe meer mensen een kans op werk krijgen. En hoe sterker we samen staan bij opdrachtgevers die hier steeds vaker naar vragen - sociaal ondernemen weegt inmiddels in veel aanbestedingen mee.

Wij willen in de toekomst meer samenwerken met organisaties die zich aantoonbaar inzetten voor mensen met een ondersteuningsbehoefte. Daarom willen we graag het volgende van uw organisatie weten:

- Bent u al PSO-gecertificeerd, en op welk niveau?
- Heeft u de intentie om uw organisatie te certificeren?
- Wilt u meer informatie ontvangen over de PSO, bijvoorbeeld via een informatiebijeenkomst?

Meer weten? Op www.pso-nederland.nl/quickscan ziet u binnen een minuut of uw organisatie in aanmerking komt; op www.mijnpso.nl berekent u waar u precies staat op de ladder.

Wij horen graag van u.

Met vriendelijke groet,

<Organisatie>

Bijlage: over de PSO

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is het meetinstrument én keurmerk van TNO dat objectief meet en zichtbaar maakt in welke mate een organisatie sociaal onderneemt: werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, in de eigen organisatie of via de keten. De PSO is sinds 2010 samen met de markt (door)ontwikkeld volgens de nieuwste wetenschappelijke inzichten en is uitgegroeid tot de landelijke norm voor sociaal ondernemen. Het keurmerk kent vijf prestatieniveaus: de Aspirant-status, de Basistrede en Trede 1, 2 en 3. Meer weten? Kijk op www.pso-nederland.nl.

De prestatieladder

Wil je op je website een omschrijving geven van het niveau van jullie PSO-certificering? Gebruik dan de tekst die bij jullie trede hoort.

Aspirant-status. Onze organisatie heeft de Aspirant-status op de PSO-Prestatieladder toegekend gekregen. Dat betekent dat we hebben aangegeven dat we gestart zijn met sociaal ondernemen en binnen twee jaar willen groeien naar een trede op de PSO-Prestatieladder.

Basistrede. Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar de Basistrede. Dat betekent dat we bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu gemiddeld (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

Trede 1. Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar Trede 1. Dat betekent dat we bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu gemiddeld (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

Trede 2. Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar Trede 2. Dat betekent dat we ruim bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

Trede 3. Onze organisatie is op de PSO-Prestatieladder gegroeid naar Trede 3. Dat betekent dat we koploper zijn als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu (in)direct meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.

PSO 30+. Het PSO 30+ Certificaat maakt gebruik van de huidige methodiek van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) van TNO. PSO 30+ is een extra uitlezing en certificering voor PSO-Trede 3-organisaties. Het certificaat sluit aan bij de Aanbestedingswet die op 1 juli 2016 van kracht is geworden. De wet maakt het mogelijk voor publieke opdrachtgevers om opdrachten voor te behouden aan organisaties waarvan minimaal 30% van het personeel bestaat uit personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het PSO 30+ Certificaat maakt voor opdrachtgevers zichtbaar welke organisaties aantoonbaar aan de 30%-criteria voldoen.



Afbeelding 1: de PSO-ladder