

Handreiking brief 'Socialer inkopen met het PSO-keurmerk'

Steeds meer organisaties en overheden hechten belang aan het creëren van meer werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij vinden dat ook belangrijk en zijn daarom blij dat onze bijdrage op dit vlak op een objectieve en onafhankelijke wijze wordt getoetst en bekroond met een PSO-certificering. PSO staat voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen.

Wat is het PSO-keurmerk?

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) is een wetenschappelijk onderbouwd kwaliteitskeurmerk van TNO. Het is een instrument dat inzicht geeft in de mate waarin organisaties meer dan gemiddeld sociaal ondernemen, gericht op de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt. De PSO brengt in een peiljaar op bedrijfsniveau de verhouding in kaart tussen het aantal medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt en het totale aantal werkzame medewerkers. Het percentage medewerkers met een kwetsbare arbeidsmarktpositie dat werkzaam is bij een organisatie heet directe sociale bijdrage. Er is ook een zogeheten indirecte sociale bijdrage. Dat is het percentage waarin inkopen van producten of diensten bij PSO-gecertificeerde organisaties en sociale werkvoorzieningen (SW-bedrijven) zijn omgerekend naar het aantal fte van de PSO-doelgroep dat aan dit ingekochte deel van de omzet heeft meegewerkt. Met deze indirecte sociale bijdrage komt de zogenoemde ketenstimulering op gang: een stimulans voor de hele keten om bij te dragen aan sociaal ondernemen omdat organisaties van elkaar een PSO-certificering vragen.

De vijf prestatieniveaus van het PSO-keurmerk

De PSO-ladder bestaat uit vijf prestatieniveaus: van Aspirant-status tot en met PSO-trede 3. Een organisatie krijgt de Aspirant-status als zij aantoonbaar aan de slag gaat met sociaal ondernemen en binnen twee jaar toegroeit naar de norm voor een PSO-trede. Een organisatie ontvangt een PSO-tredecertificaat op het moment dat zij in vergelijking met organisaties van dezelfde grootteklasse bovengemiddeld werkgelegenheid biedt aan personen met een afstand tot de arbeidsmarkt en bovendien voldoet aan de kwalitatieve eisen voor passend werk, integratie, begeleiding, functionering en ontwikkeling. Daarnaast groeien organisaties op de prestatieladder door sociaal in te kopen bij andere PSO gecertificeerde organisaties. Ieder type organisatie kan een PSO-certificaat aanvragen. Ga voor meer informatie naar www.pso-nederland.nl.

Waarom sociaal inkopen?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een vorm van ondernemen waarbij de aandacht voor sociaal-ethische normen (People), milieu (Planet) en winst (Profit) met elkaar in balans zijn. MVO is al jaren een belangrijk element bij het ondernemen. Voor de pijler "People" hechten steeds meer organisaties en overheden belang aan het creëren van meer

werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (ook wel Social Return genoemd). Zo bieden wij als sociale organisatie mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kans op werk en ontwikkeling. Vanuit deze overtuiging zoeken wij steeds meer de samenwerking met ketenpartners, onderaannemers en leveranciers die ook aantoonbaar socialer ondernemen.

Waarom een PSO-keurmerk?

Wij werken graag samen met u aan meer werkgelegenheid en meer kansen voor mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie. Daarom streven wij ernaar om samen te werken met organisaties die aantoonbaar socialer ondernemen en in het bezit zijn van een geldig PSO certificaat. Samenwerken met PSO-houders levert bovendien een positieve bijdrage aan onze PSO-score. Wij vertrouwen hierbij op de medewerking van onze partners.

Hoe hanteren wij het PSO-certificaat bij onze inkoop?

Wij hebben een procedure ontwikkeld om naleving van de sociale inkoopcondities te toetsen en leggen het resultaat ervan vast in periodieke leveranciersbeoordelingen. De hoogte van het PSO-prestatieniveau van opdrachtnemers (bij wie we inkopen), is hier een belangrijk onderdeel van. Het overleggen van een geldig PSO-certificaat maakt deel uit van prijsafspraken en inkoopcontracten, zie de tabel hieronder.

PSO toepassen bij inkoop

Er zijn drie niveaus voor een gestructureerde en realistische leveranciers- en inkoopbenadering. De indeling van de PSO-prestatieniveaus is bepaald op basis van onder meer spendanalyse, inhoud en omvang van de werkzaamheden en de data waarop het contract afloopt. Ieder niveau kent een eigen benadering:

- **Niveau 1: PSO is een voorwaarde**

Zonder PSO-certificering kan een organisatie niet meedoen aan een tender. Dit niveau geldt voor facilitaire dienstverlening, schoonmaak, groenvoorziening, industrie, bouw, techniek en infra, catering, uitzendorganisaties, beveiliging en opsporing, gezondheid, welzijn, detailhandel, groothandel, vervoer en opslag enzovoort.

- **Niveau 2: PSO is een dringend advies**

Bij gelijkwaardig aanbod wordt gekozen voor een organisatie met een PSO-certificering. Dit niveau geldt voor callcenters, telecom, energie, advisering, financiële instellingen enzovoort.

- **Niveau 3: PSO wordt aangeraden**

Dit niveau geldt voor IT-gerelateerde organisaties, vastgoed, verhuur van goederen enzovoort.

Wij danken u hartelijk voor uw medewerking.